

НАСТРОЙКА-  
РЕКЛАМЫ.РФ

Контакты:

**Email:** [support@nastrojka-reklamy.com](mailto:support@nastrojka-reklamy.com)

**Телефон:** +7 (965) 665-49-07

**Сайт:** [nastrojka-reklamy.com](http://nastrojka-reklamy.com)

# Отчет по контекстной рекламе [your-site.ru](#)



За период с 1 мая 2021 по 31 мая 2021  
в сравнении с периодом с 1 апреля 2021 по 30 апреля 2021

# Содержание

Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы .....	3
Яндекс.Директ: география переходов .....	4
Яндекс.Директ: популярные фразы .....	5
Яндекс.Директ: площадки .....	6
Яндекс.Директ: кампании .....	7
Яндекс.Директ: группы объявлений .....	8
Яндекс.Директ: конверсии .....	9
Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы .....	11
Google Adwords: география переходов .....	12
Google Adwords: популярные фразы .....	13
Google Adwords: площадки .....	14
Google Adwords: кампании.....	15
Google Adwords: группы объявлений.....	16
Google Adwords: конверсии .....	17
Продланная работа .....	19
Планируемая работа.....	20

## Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

389 -25%

Средний CTR:

2.5 -3%

Средняя цена клика:

20 -16%



Глубина просмотра:

1.58



Длительность визита:

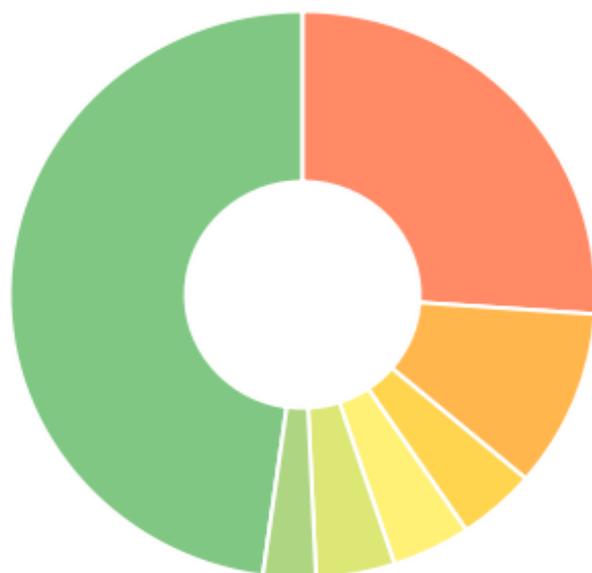
01:46



Показатель отказов:

23%

## Яндекс.Директ: география переходов



Москва и Московская область	18	-61%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	-70%
Брянская область	3	+200%
Волгоградская область	3	
Самарская область	3	-25%
Краснодарский край	2	-50%
Другие	33	-53%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Москва и Московская область	18	33%	1.83	01:28
2	Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	29%	1	00:19
3	Брянская область	3	0%	1	00:16
4	Волгоградская область	3	0%	2	06:05
5	Самарская область	3	33%	1	00:21
6	Краснодарский край	2	0%	1	00:15
7	Красноярский край	2	0%	2	03:10
8	Новосибирская область	2	50%	1	01:42
9	Республика Башкортостан	2	0%	1	00:53
10	Республика Татарстан	2	0%	2	01:47

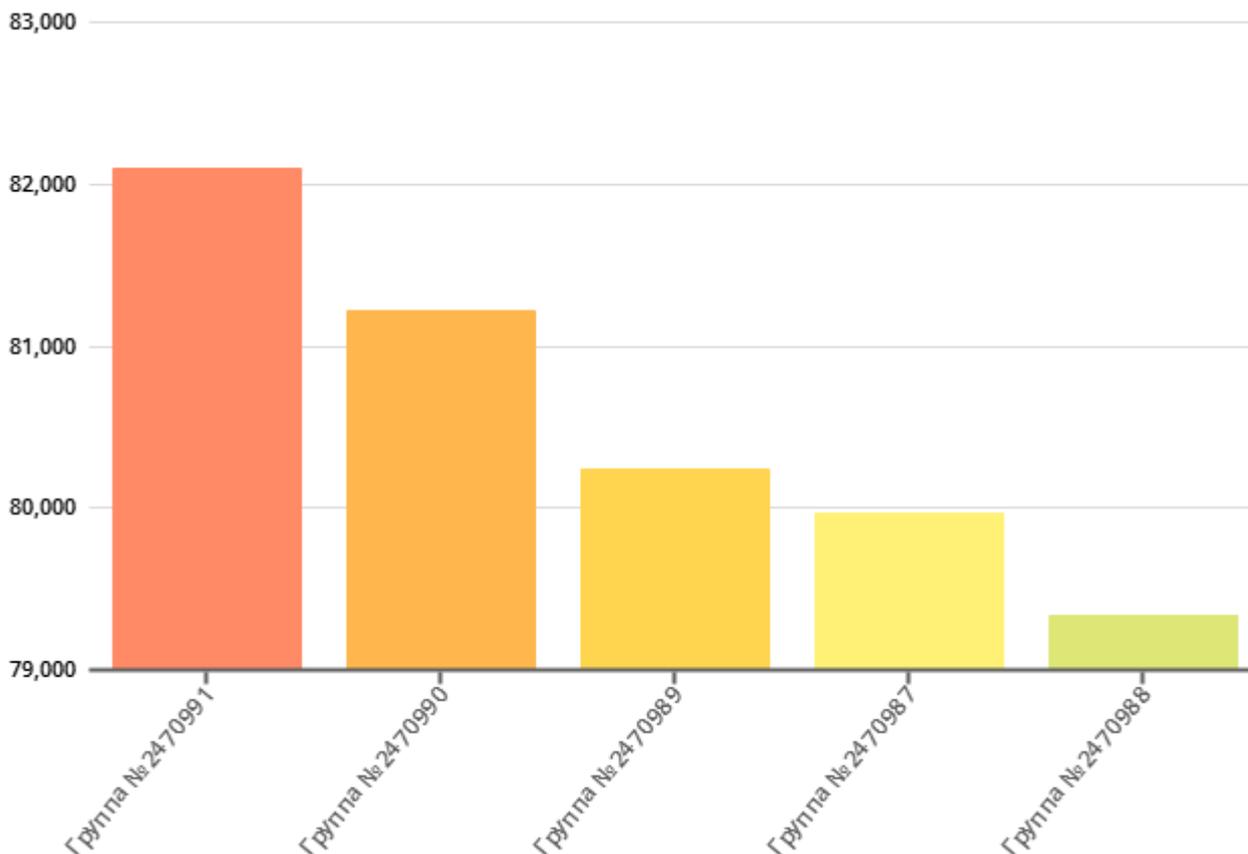
## Яндекс.Директ: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09

## Яндекс.Директ: площадки

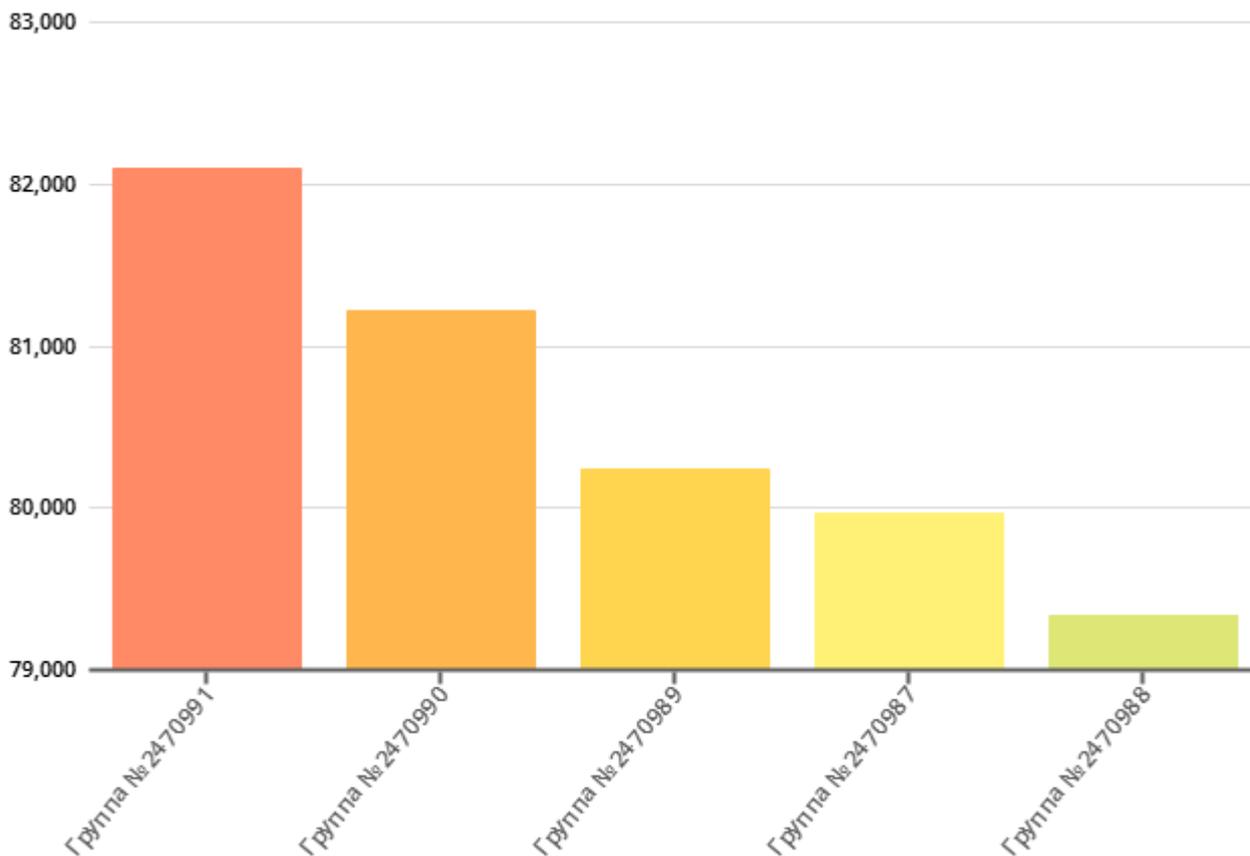
№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735

## Яндекс.Директ: кампании



№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81

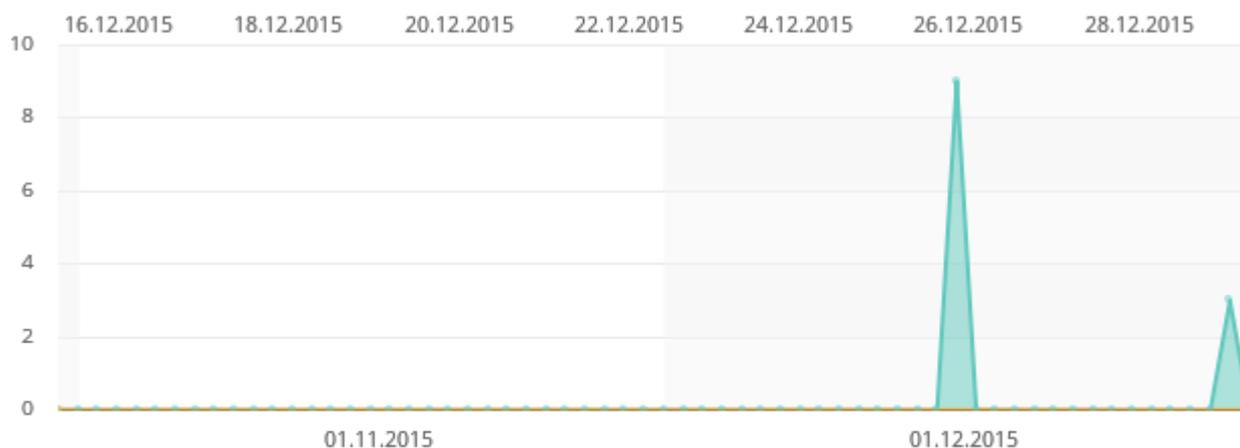
## Яндекс.Директ: группы объявлений



№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81

## Яндекс.Директ: конверсии

### Дошли до корзины



- Отчетный период с 31.10.2015 по 31.12.2015
- Предыдущий период с 16.12.2015 по 30.12.2015



Достижения цели:

12



Конверсия:

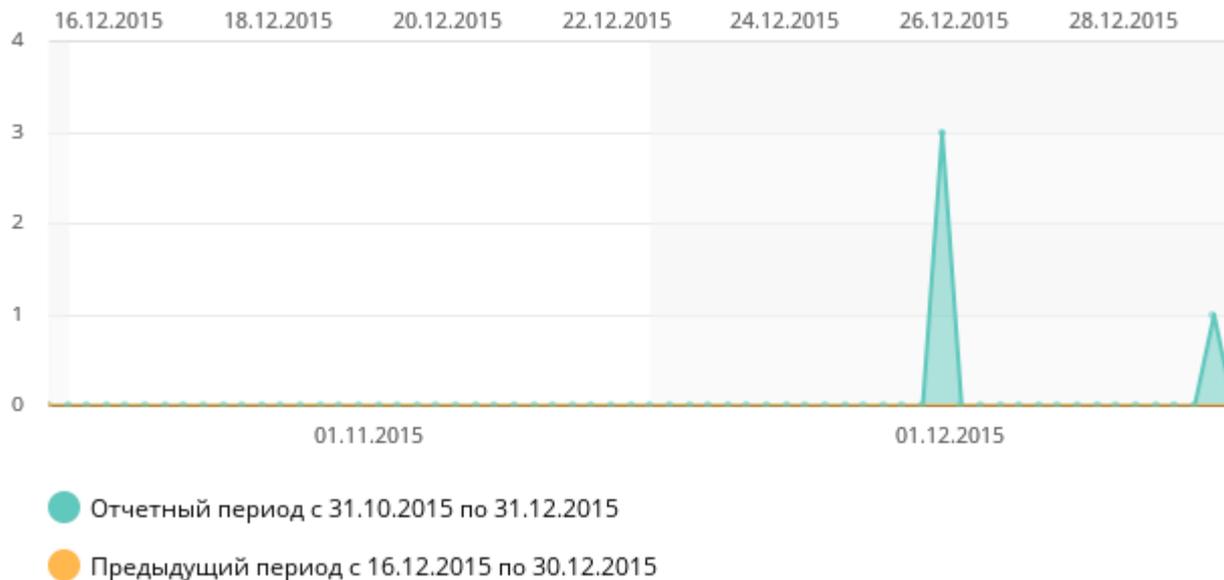
0.06%



Цена одной конверсии:

35.8

## Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



Цена одной конверсии:

255

## Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

3487 +217%

Средний CTR:

0.65 +44%

Средняя цена клика:

0.11 -21%



Глубина просмотра:

1.71



Длительность визита:

01:02



Показатель отказов:

71%

## Google Adwords: география переходов



Moscow	905	+221%
Vladimir Oblast	577	+226%
Moscow Oblast	280	+177%
Ivanovo Oblast	369	+202%
Yaroslavl Oblast	363	+221%
Ryazan Oblast	351	+339%
Другие	488	+176%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Moscow	905	75%	0.03	00:53
2	Vladimir Oblast	577	82%	0.07	01:01
3	Moscow Oblast	280	40%	0.13	01:34
4	Ivanovo Oblast	369	81%	0.09	00:53
5	Yaroslavl Oblast	363	81%	0.1	00:51
6	Ryazan Oblast	351	84%	0.08	00:42
7	Nizhny Novgorod Oblast	153	84%	0.16	00:31
8	Saint Petersburg	142	84%	0.24	00:53
9	Tver Oblast	34	29%	1.22	01:47
10	Kaluga Oblast	23	97%	0	00:00

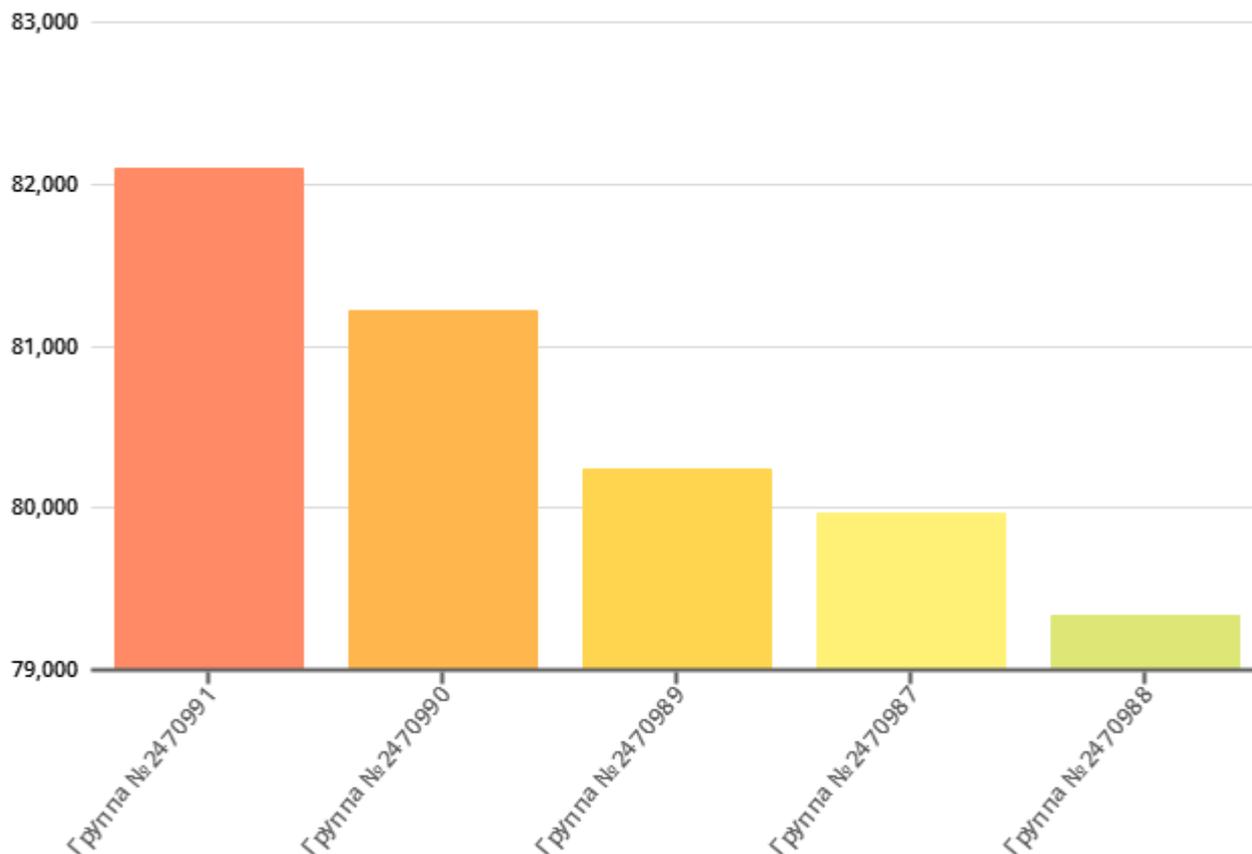
## Google Adwords: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09

## Google Adwords: площадки

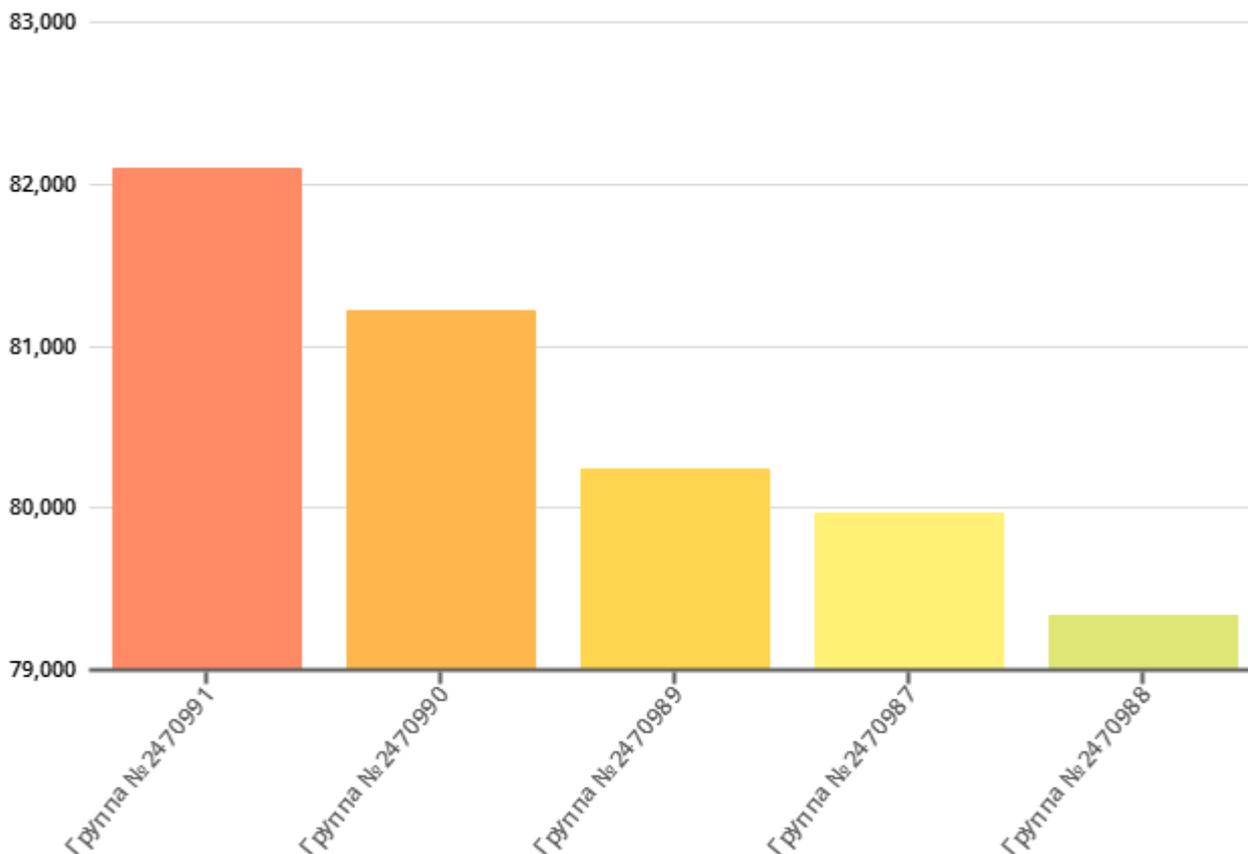
№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735

## Google Adwords: кампании



№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81

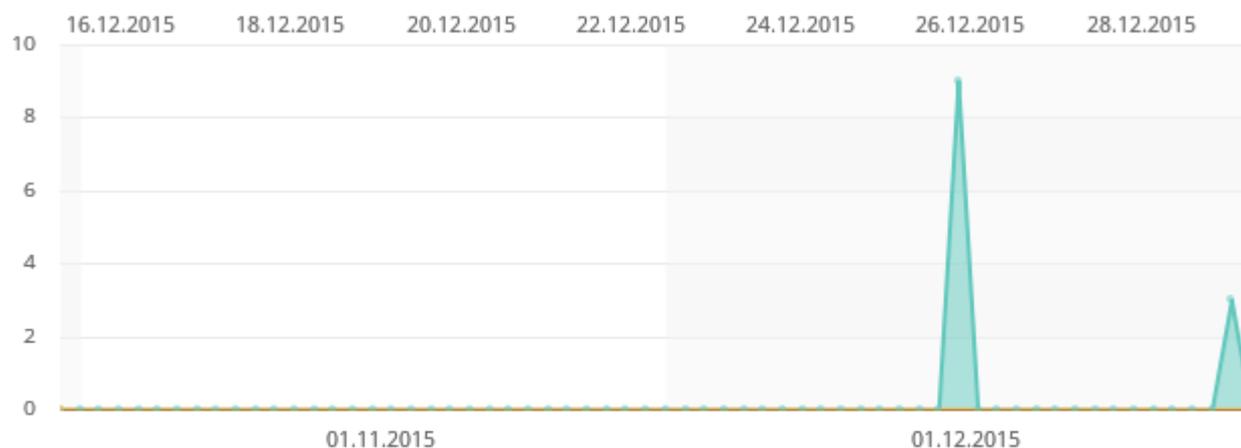
## Google Adwords: группы объявлений



№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81

## Google Adwords: конверсии

### Дошли до корзины



- Отчетный период с 31.10.2015 по 31.12.2015
- Предыдущий период с 16.12.2015 по 30.12.2015



Достижения цели:

12



Конверсия:

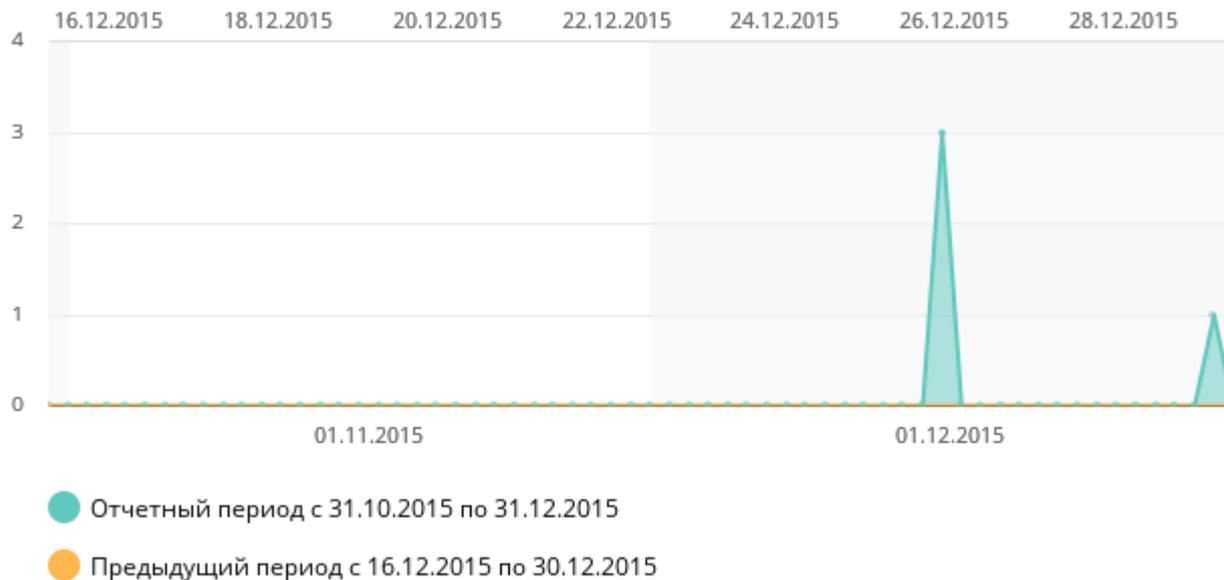
0.06%



Цена одной конверсии:

152.5

## Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



Цена одной конверсии:

386.1

## Проделанная работа

1. Установка целей в Я.Метрике, GA
2. Технический аудит
3. Сбор СЯ для рекламной компании в Я.Директ
4. Запуск рекламной компании в Я.Директ
5. Оптимизация рекламной компании Я.Директ

## Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Работа по улучшению поведенческих факторов
5. Создание новых посадочных страниц
6. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
7. Анализ и редактирование посадочных страниц